

Especialidad en Creación de Contenido Digital

MODALIDAD ESCOLAR (Trimestral)



RV0E SEP 20210460 17/03/2021



Educar para ser

Duración: 9 meses

MÓDULO I

- Introducción al Contenido Digital.
- Producción Multimedia.
- Estrategias y Herramientas para la Gestión de Medios Digitales.

MÓDULO II

- Formatos y Usos de las Plataformas Digitales.
- Programación y diseño de Contenidos Digitales.
- Plan Digital de Medios.

MÓDULO III

- Mercadotecnia y Publicidad Digital.
- Diseño para Internet.
- Modelo de Negocios y Transformación Digital.

REQUISITOS DE INGRESO

- Acta de nacimiento actualizada (Original y 3 copias)
- Certificado de último grado de estudios (Original y 3 copias)
- Título profesional de licenciatura (3 copias)
- Cédula profesional (3 Copias)
- CURP (3 Copias)
- 3 Fotografías tamaño infantil (Blanco y negro)

PERFIL DE INGRESO

- Conocimiento de Comunicación Visual.
- Manejo básico de software relacionado con la comunicación.
- Manipulación de dispositivos electrónicos y plataformas digitales.
- Pensamiento analítico, sentido humano y carácter de líder.
- Actitud para resolver las necesidades y problemáticas de una sociedad globalizada.

PERFIL DE EGRESO

- Diagnóstico para las tendencias del comportamiento público, respecto a la apropiación de la imagen comunicacional.

FIN DE APRENDIZAJE O FORMACIÓN

Formar profesionales en el área de Creación de Contenido Digital, capaces de realizar nuevos modelos de negocios y transformación digital basada en estrategias y herramientas para el desarrollo de contenidos digitales que fortalezcan las áreas de la programación y diseño para generar cambios y permitan una repercusión positiva con un impacto físico y virtual.

SERVICIOS GENERALES

- Plataforma Académica
- Biblioteca
- Área Deportiva
- Aulas Climatizadas
- Aulas Multimedia
- Laboratorios de Cómputo
- Sala de usos múltiples
- Audiovisual
- Auditorio
- Centro de Idiomas

- Interpretación de estudios de proyección de la imagen comunicacional para controlar, predecir y mejorar la estrategia de comunicación.
- Creación de contenido digital como medio de comunicación acorde a las necesidades estratégicas empresariales.



Calle Miguel Lerdo de Tejada No. 599
entre Nicolás Bravo y Av. Miguel Hidalgo
Col. Centro, Veracruz, Ver.



(229) 931 63 63
(229) 931 67 13



posgradosjeanpiaget@gmail.com



www.universidadjeanpiaget.com



Universidad Jean Piaget